

Výzva na predkladanie ponúk

pre zákazku s nízkou hodnotou podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní
a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
(ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“)

Identifikačné údaje verejného obstarávateľa:

Názov: Slovenská ľudová majolika, a.s.

Sídlo: Šúrska 32 B, 900 01 Modra

Tel.: +421905336101

IČO: 50258737

DIČ: 2120354962

Štatutárny zástupca: Ing. Miriam Fuňová

E-mail: miriam.funova@majolika.sk

Webové sídlo: www.majolika.sk

Kontaktná osoba: Ing. Miriam Fuňová

Mob.: 0905 336 101

E-mail: miriam.funova@majolika.sk

Názov predmetu zákazky: Vybudovanie eshopu vrátane podpory online predaja, správa webu a sociálnych sietí

Druh zákazky: služby

Hlavný kód CPV: 79342000-3, marketingové služby

Predpokladaná hodnota zákazky v EUR bez DPH: Predpokladaná hodnota zákazky bude určená týmto prieskumom (určenie predpokladanej hodnoty a určenie úspešného uchádzača bude realizované jedným prieskumom trhu), pričom prieskum trhu je nástrojom na určenie predpokladanej hodnoty zákazky v zmysle § 6 ods. 1 ZVO.

Stručný opis:

Predmetom zákazky je vybudovanie eshopu vrátane podpory online predaja, správa webu a sociálnych sietí

VYBUDOVANIE MODERNÉHO ESHOPU VRÁTANE PODPORY ONLINE PREDAJA, SPRÁVA WEBU A SOCIÁLNYCH SIETÍ

Cieľ projektu

- Podporiť predaj v online prostredí, zrevitalizovať a sfunkčniť eshop na existujúcej stránke www.majolika.sk.
- Efektívne nastaviť online nástroje.

Zadanie

- Žiadaným výsledkom je funkčný moderný eshop vrátane grafiky s online podporou, realizácia správy webu a aktualizácia webovej stránky, efektívne nastavenie online nástrojov a správa a tvorba obsahu na sociálnych sieťach.
- Predpokladaný začiatok realizácie projektu je január 2022.
- Obdobie kampane je stanovené na 1 rok.

Hodnotenie

- Cena.
- Rozsah poskytnutých služieb v oblasti PR a komunikácie vrátane poradenstva, analýzy a procesu realizácie.
- Referencie.

Informácie o projekte

Tradičia keramiky v regióne Modry siaha do 17. storočia, s vplyvom habánskej keramiky. Slovenská ľudová majolika je dodnes považovaná za synonymum slovenskej keramiky vôbec. Jej história sa začala písať rokom 1883, kedy bolo v Modre založené Keramicko-priemyselné učilište. Práve učilište, ktoré zamestnávalo hrnčiarov - džbankárov z okolia Modry, možno považovať za predchodcu Slovenskej ľudovej majoliky. Ornametika výrobkov vyrobených v tomto období v dielni bola ovplyvnená práve dekórom týchto okolitých dielní. V roku 1911, po smrti prvého správcu Jozefa Mičku, začala dielňa pracovať ako účastinárska spoločnosť pod názvom „Dielňa na hlinený riad, ľudový priemysel, úč. spol“.

Vo výrobní pracovali predstavitelia významných keramických rodín i noví keramici ako Heřman Landsfeld a Ján Ludvig, ktorí pre dielňu vypracovali novú vzorkovnicu. Vzorkovnica do seba absorbovala ornametiku viacerých západoslovenských džbankarských dielní. V roku 1922 prijala dielňa nový názov „Slovenská keramika“. Pod týmto menom získala popularitu v celej Európe i na svetových výstavách. V 30-tých rokoch 20. storočia dosiahla práca keramikárov medzinárodné ocenenia na výstavách v Paríži, Philadelphii, Barcelone.

Nová etapa v existencii a výrobe sa začala písať po roku 1952, kedy prešla dielňa pod zväz družstiev a prijala názov Slovenská ľudová majolika. V 60. rokoch bola majolika zlúčená s výrobným družstvom Kroj, od ktorého sa v roku 1968 osamostatnila a existovala samostatne ako ľudovo-umelecké výrobné družstvo. Ľudovomelecké výrobné družstvo, pôvodný nositeľ tradície od januára 2016 takmer 2 roky nevyrábalo. Pri obnovení výroby 7. decembra 2017 pomáhala občianske združenie aj Slovenská ľudová majolika a. s., dodnes s družstvom spolupracujú.

Slovenská ľudová majolika, a. s.

Slovenská ľudová majolika a. s. vznikla v 23. marca 2016 ako súčasť širšej iniciatívy dobrovoľníkov na záchranu tradície výroby majoliky. K pôvodnej skupine zloženej z odborníkov na históriu, ekonomiku, právo, marketing a komunikáciu sa pridali odborníci na výrobu a samotní remeselníci. Slovenská ľudová majolika, a. s. spája tradíciu výroby majoliky s aktuálnymi potrebami trhu. Cieľom spoločnosti je výroba a predaj keramiky s obnovenými rozšírenými funkciami, ako je laboratórium, možnosť výskumu, publikovania výsledkov výskumu. Významnou súčasťou bude interaktívna sprevádzaná cesta výrobným procesom pre laickú aj odbornú verejnosť. V budúcnosti sa spoločnosť plánuje zapojiť do vzdelávacieho procesu, pretože odborné vzdelávania pre keramikov v súčasnosti na Slovensku nie je.

Činnosť akciovej spoločnosti Slovenská ľudová majolika nadväzuje na aktivity a snahy o osvetu a zachovanie keramických tradícií, spolupracuje na podujatiach ako sú Slávnosť hlíny – Keramická Modra, Modranské vinobranie, vydávanie kníh s odbornou tematikou, publikovanie odborných článkov. Je súčasťou iniciatívy Centra kreatívnej keramiky v Modre. Počas doterajšej činnosti sa podarilo zachrániť pôvodnú značku Slovenskej ľudovej majoliky, časť výrobných prostriedkov, časť foriem. Podarilo sa zachrániť časť vzorov, ktorými sa majstri pri maľbe inšpirovali.

Samotná výroba Slovenskej ľudovej majoliky, a. s. bude rozvíjať dva smery. Prvá cesta ponúkne klientom majoliku s tradičnou ornametikou, ktorú je potrebné očistiť od nánosov hromadnej výroby v osemdesiatych rokoch minulého storočia, vrátiť sa k pôvodným hodnotám a vzorom regiónu a ponúkne priestor umelcom maliarom, aby nadviazali na tradície majstrov Landsfelda, Barčíka či Bizmayera. Druhý smer inovatívnym využitím materiálov, nových technológií a modernizáciou vzorov ponúkne modernú keramiku na denné použitie.

Pre inováciu a prispôsobenie výroby moderným požiadavkám trhu je nevyhnutné zabezpečiť moderné technológie a výrobné prostriedky, inovovať výrobný proces, urobiť výskum tradičných vzorov a vyvinúť vzory nové čo je práve predmetom prekladaného projektu. Niektoré súčasti výrobného procesu bude potrebné vyrobiť na mieru. Zároveň je cieľom zachovať najmä pri tradičných vzoroch veľký podiel ručnej práce, ktorá dáva výrobkom vyššiu hodnotu, originalitu a osobitosť autorov.

Dôležitou súčasťou projektu je komunikácia v zmysle osvetu, PR a marketingu, zameraná na jednotlivé cieľové skupiny. Distribučné kanály je potrebné nanovo vybudovať, zahrnúť pre keramiku úplne nový trh - mladých ľudí orientovaných na regionálne a tradičné ľudové produkty. Tvorba cien zohľadňuje náročnosť výrobného procesu, unikátnosť výrobku, podiel ručnej práce a distribúciu.

Konkurencia

Celý trh je v súčasnosti poznačený pandemickou situáciou súvisiacou s vírusom COVID19. Príjmy z cestovného ruchu (exkurzie, workshopy) padli takmer o 100 %, predaj keramiky poklesol tiež. Všeobecne na slovenskom trhu pôsobí viacero drobných keramických dielní, dve významnejšie v regióne Modry – modranska v Modre a Majolika R v Pezinku. modranska je spoločnosť zaoberajúca sa tvorbou ručne robenej úžitkovej keramiky, a to hlavne modranskej majoliky a kameniny. Vychádza z tradičných vzorov, snaží sa však o modernú a jednoduchú keramiku. Postavená je na spojení otca keramikára a syna dizajnéra a manažéra. Aktuálne rozširujú rady spolupracovníkov.

Majolika R zamestnáva 10 pracovníkov, výroba je hlavne zameraná na tradičný dekór a tvary, farebnú, modrú, zelenú a habánsku majoliku. Okrem tradičných výrobkov vyrábajú reklamné predmety a výrobky s venovaním. Konkurencia je úzko zameraná na výrobu, dokáže rásť pomalšie ako trh a vôbec nedokáže absorbovať zákazky pôvodne smerované bývalému výrobnému družstvu. Ani jedna dielňa nie je reprezentatívny priestor vhodný pre uvedenie medzinárodných a štátnych návštev, kapacitne neposkytuje priestor na návštevy škôl. S majiteľmi firmy modranska sme v kontakte, vo svojich plánoch nemajú tradičný dekór, plánujú sa venovať svojim dizajnom a rozširuje sortiment v kamenine. Silnou stránkou konkurencie je čiastočná zameniteľnosť mena, ktoré je dané regiónom a technológiou. Postupne pribúdajú malé keramické dielne, tie sú však buď súčasťou iných aktivít (keramický domček pri Hoteli Pod Lipou v Harmónii poskytuje služby prioritne návštevníkom hotela) alebo sú umeleckým ateliérom a produkujú obmedzenú výrobu pre úzku cieľovú skupinu. V súčasnosti kvôli pandemickej situácii majú menšie dielne problém s odbytom.

V odvetví keramiky sú remeslá, ktoré sa s výrobou majoliky nielenže nekanibalizujú, ale cílením na rovnakého klienta dokážu zisk multiplikovať. Jedným z takýchto remesiel je kachliarstvo alebo výroba tehál. Preto napriek tomu, že títo remeselníci pôsobia v rovnakej oblasti s podobnou až rovnakou technológiou, plánujeme v budúcnosti blízku spoluprácu, dokonca časť areálu venovať príbuzným remeslám.

Porovnanie produktu s konkurenčnými alebo substitučnými:

Substitučnými produktami pre úžitkový rad produktov je akýkoľvek na Slovensku vyrobený alebo dovezený riad, nemusí byť keramický, môže ísť o kameninu alebo porcelán. Sú to tisíce rôznych produktov, ako lacných dovozových artiklov z Číny, tak aj výrazne drahších umeleckých kusov od renomovaných majstrov. Aj v tejto oblasti je situácia na trhu sklonom preferovať domácu produkciu, podpora regionálnej výroby, výhodou pre náš projekt.

Kritériá na vyhodnotenie ponúk: Hlavným kritériom je najnižšia cena s DPH. V prípade uchádzača, ktorý nie je platcom DPH bude posudzovaná cena celkom. O skutočnosti, že uchádzač nie je platcom DPH, upozorní uchádzač v ponuke. Uchádzač je povinný do cenovej ponuky zahrnúť všetky náklady potrebné na zhotovenie a dodanie diela ako celku, a to najmä náklady na montážne práce, materiál a prepravu. Doplnkové kritériá sú Rozsah poskytnutých služieb v oblasti PR a komunikácie vrátane poradenstva, analýzy a procesu realizácie a referencie.

Lehota na predkladanie ponúk: do 19.11.2021 do 14:00 hod.

- elektronickou poštou, poštou alebo osobne na adresu obstarávateľa
- ponuka v písomnej forme má byť uchádzačom predložená v uzatvorenej neprehľadnej obálke s označením „Obstarávanie – neotvárať!“, heslom obstarávania „E-shop“

Termín otvárania ponúk: 19.11.2021 o 15:00 hod.

Predpokladaný termín realizácie: január 2022 – marec 2022

Minimálna lehota, počas ktorej sú ponuky uchádzačov viazané: do 01.04. 2022

Zákazka sa týka projektu financovaného z fondov EÚ: Modranská majolika -inovatívne riešenia v tradičnom remesle.

Verejné obstarávanie realizuje dotovaná osoba § 8 ZVO, realizácia projektu zákazky je z viac ako 50 % z fondov EÚ.

Návrh zmluvného vzťahu: Zmluva, kde bude uplatnená odkladacia podmienka na plnenie účinnosť po ukončení finančnej kontroly, v rámci ktorej poskytovateľ neidentifikoval nedostatky, ktoré by mali alebo mohli mať vplyv na výsledok VO. Zmluva nadobúda účinnosť v súlade s odkladacou podmienkou.

Dátum zaslania výzvy na predkladanie ponúk: 5.11.2021

Prílohy: Čestné prehlásenie uchádzača
Návrh Zmluvy

V Modre, dňa 5.11.2021

Miriám Fuňová, v.r.
štatutárna zástupkyňa