

Výzva na predkladanie ponúk

pre zákazku s nízkou hodnotou podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“)

Identifikačné údaje verejného obstarávateľa:

Názov: Slovenská ľudová majolika, a.s.

Sídlo: Šúrska 32 B, 900 01 Modra

Tel.: +421905336101

IČO: 50258737

DIČ: 2120354962

Štatutárny zástupca: Ing. Miriam Fuňová

E-mail: miriam.funova@majolika.sk

Webové sídlo: www.majolika.sk

Kontaktná osoba: Ing. Miriam Fuňová

Mob.: 0905 336 101

E-mail: miriam.funova@majolika.sk

Názov predmetu zákazky: Marketingová stratégia, návrh média plánu a PR aktivít

Druh zákazky: služby

Hlavný kód CPV: 79342000-3, marketingové služby

Predpokladaná hodnota zákazky v EUR bez DPH: Predpokladaná hodnota zákazky bude určená týmto prieskumom (určenie predpokladanej hodnoty a určenie úspešného uchádzača bude realizované jedným prieskumom trhu), pričom prieskum trhu je nástrojom na určenie predpokladanej hodnoty zákazky v zmysle § 6 ods. 1 ZVO.

Stručný opis:

Predmetom zákazky je **MARKETINGOVÁ STRATÉGIA, NÁVRH MEDIA PLÁNU A PR AKTIVÍT**

Cieľ projektu

- Uviesť na trh inovovanú značku Slovenská ľudová majolika a nové rady produktov, odlíšiť aktivity od výrobného družstva a posilniť imidž značky, ktorá bola v ostatnom čase poškodená.

Zadanie

- Žiadaným výsledkom je marketingová stratégia s analýzou trhu, popisom cieľových skupín a návrhom relevantných komunikačných nástrojov. Nevyhnutnou súčasťou je média plán na obdobie projektu.
- Forma dodania: marketingová stratégia v elektronickej podobe, 2 x tlačaná podoba.
- Predpokladaný začiatok realizácie projektu je január 2022

Ďalšie požiadavky

- Dôraz na prax v oblasti PR a krízovej komunikácii.
- Skúsenosti regionálnymi médiami a eventami v regióne Modry.
- Predchádzajúca spolupráca so štátnym sektorom alebo samosprávou.

Hodnotenie

- Rozsah a štruktúra poskytnutých služieb vrátane poradenstva, analýzy, štruktúra médií.
- Cena.
- Referencie.

Kritériá na vyhodnotenie ponúk: Hlavným kritériom je najnižšia cena s DPH. V prípade uchádzača, ktorý nie je platcom DPH bude posudzovaná cena celkom. O skutočnosti, že uchádzač nie je platcom DPH, upozorní uchádzač v ponuke. Uchádzač je povinný do cenovej ponuky zahrnúť všetky náklady potrebné na zhotovenie a dodanie diela ako celku. Doplnkové kritéria sú Rozsah a štruktúra poskytnutých služieb vrátane poradenstva, analýzy, štruktúra médií a Referencie.

Lehota na predkladanie ponúk: do 19.11.2021 do 14:00 hod.

- elektronickou poštou, poštou alebo osobne na adresu obstarávateľa
- ponuka v písomnej forme má byť uchádzačom predložená v uzatvorenej neprehľadnej obálke s označením „Obstarávanie – neotvárať!“, heslom obstarávania „ Marketingová stratégia“

Termín otvárania ponúk: 19.11.2021 o 15:00 hod.

Predpokladaný termín realizácie: január 2022 – marec 2022

Minimálna lehota, počas ktorej sú ponuky uchádzačov viazané: do 01.04. 2022

Zákazka sa týka projektu financovaného z fondov EÚ: Modranská majolika -inovatívne riešenia v tradičnom remesle. Verejné obstarávanie realizuje dotovaná osoba § 8 ZVO, realizácia projektu zákazky je z viac ako 50 % z fondov EU.

Návrh zmluvného vzťahu: Zmluva, kde bude uplatnená odkladacia podmienka na plnenie účinnosť po ukončení finančnej kontroly, v rámci ktorej poskytovateľ neidentifikoval nedostatky, ktoré by mali alebo mohli mať vplyv na výsledok VO. Zmluva nadobúda účinnosť v súlade s odkladacou podmienkou.

Dátum zaslania výzvy na predkladanie ponúk: 5.11.2021

Prílohy: Čestné prehlásenie uchádzača
Návrh Zmluvy

V Modre, dňa 5.11.2021

Miriám Fuňová, v.r.
štatutárna zástupkyňa