

## **MARKETINGOVÁ STRATÉGIA, NÁVRH MEDIA PLÁNU A PR AKTIVÍT**

### **Predpokladaná dĺžka PR kampane je 3 mesiace (január – marec 2022)?**

Žiadaným výsledkom je marketingová stratégia s analýzou trhu, popisom cieľových skupín a návrhom relevantných komunikačných nástrojov. Nevyhnutnou súčasťou je média plán na obdobie projektu. Doba realizácie projektu je stanovená do konca marca 2022. V prípade použitia dlhodobých nástrojov je hraničná doba realizácie 1 rok (napríklad reklama naplánovaná a zakúpená v dobe realizácie projektu s dlhším trvaním alebo opakovaniami, prípadne spontánnym neskorším výskytom). Doba 1 rok je dôležitá pre definovanie prípadných autorských práv.

Ide o návrh média plánu na obdobie do konca marca 2022 s odporučenými nástrojmi, mediamixom a nasadením. Vzhľadom na to, že samotná príprava marketingovej stratégie má rovnaké obdobie realizácie, ide najmä o poradenstvo vo výbere médií, návrh relevantných PR aktivít v projekte nastavenom období.