

## **VYBUDOVANIE MODERNÉHO ESHOPU VRÁTANE PODPORY ONLINE PREDAJA, SPRÁVA WEBU A SOCIÁLNYCH SIETÍ**

**V informáciách o VO uvádzate, že kampaň je stanovená na 1 rok, následne však uvádzate predpokladaný dátum realizácie január až marec 2022. Ktorá informácia je správna?**

Obidve informácie sú správne. Doba realizácie projektu je stanovená do konca marca 2022. V prípade použitia dlhodobých nástrojov je hraničná doba realizácie 1 rok (napríklad reklama naplánovaná a zakúpená v dobe realizácie projektu s dlhším trvaním alebo opakovaniami, prípadne spontánnym neskorším výskytom). Doba 1 rok je dôležitá pre definovanie prípadných autorských práv.

**Kampaň má byť zameraná na vybudovanie eshopu a online podporu. Ako kritérium uvádzate aj PR. Majú byť súčasťou ponuky aj PR aktivity v médiách?**

Cieľom je podporiť predaj v online prostredí, zrevitalizovať a sfunkčniť eshop na existujúcej stránke [www.majolika.sk](http://www.majolika.sk), a efektívne nastaviť online nástroje. Súčasne používané komunikačné nástroje našou spoločnosťou nájdete ľahko cez vyhľadávacie nástroje, formy reklamy budú výsledkom analýzy použitých nástrojov a mali by byť súčasťou Vášho návrhu. Jedným z cieľov je Google a využitie jeho nástrojov na podporu predaja. Predpokladáme však, že súčasťou riešenia budú PR a komunikačné nástroje, preto sú kritériom hodnotenia.